

GRAPHISTE / DA ±

Olivier Ploux

Tél. +33 (0)6 80 33 12 56
olivierploux@gmail.com
www.olivierploux.fr
@olivier.ploux

FORMATION ≈

Intuit.lab (Master II - Bac⁺⁵)
École de design
et communication visuelle
Paris | 2003 - 2008

Workshop

- Anabella Salem
"La Fin du Monde" | 2007
- Mieczyslaw Wasilewski
"La vie est belle" | 2006
- Tomasz Walenta
"Affiche & personnalité" | 2006
- Han Jiyaing
"Mon Calendrier" | 2005

Ateliers de Sèvres

Classe préparatoire
aux métiers artistiques
Paris | 2002 - 2003

APTITUDES Ω

Linguistiques

Anglais
Lu, parlé, écrit.
FCE of Cambridge

Espagnol
Lu, parlé, écrit.

Informatique

Suite Adobe - Maîtrise
Ps, Ai, Id, Pr, Xd, Lr

Autres - Bonnes notions
Ae, CMS - UI & UX, PPT

Photographie

Prise de vue en studio

DISTINCTIONS ▲

- Poster for Tomorrow | 2022 - 2024
- Biennale Varsovie | 2023
- Triennale Trnava | 2022
- Mut Zur Wut | 2021
- BIAH | 2020 - 2024
- Uruguay Cartel | 2020
- Art Moves | 2019
- Cyprus Poster Triennial | 2019
- Poster show Poznań | 2019
- Ecuador Poster Bienal | 2018 - 2024
- Biennale de Chaumont | 2007

Les Phénix de l'UDA

- Phénix d'or | 2010

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES Σ

Millet Mountain Group | Depuis 2021

Graphiste Création (CDI)

Responsable de la communication visuelle et des productions graphiques des marques *Millet & Lafuma* : Direction artistique et créative, garant de l'identité visuelle, création des campagnes de communication print & digitale en accord avec le plan marketing, création de packagings, interventions sur le branding produits, Brief des photographes, gestion des shootings photo en studio, retouches photo & vidéo, création des landing page & newsletter, bannières, etc.

Gold Service & Bijoux Bonnet | 2013 - 2020

Graphiste / DA (CDI)

Responsable de la communication et des productions graphiques : direction artistique, identité visuelle, campagne de communication, webdesign, photographie, packaging, supports digitaux pour les réseaux sociaux, newsletters, etc.

Michel et Augustin | 2008 - 2011

Graphiste / DA junior (CDI)

Direction artistique, identité visuelle, campagnes de communication, webdesign, photographie, packaging, animation (vidéo & stopmotion), illustration, street marketing, etc.

Agence Seenk | 2007 - 2008

Graphiste (Alternance)

Identité visuelle, campagnes de communication, packaging, animations et montages vidéo, etc.
Réf : Club Med, SG, BNP, LCL, Lacoste, MAAF, Alstom, etc.

Agence Qualitat Lowe | 2006 - 2007

Graphiste (Stage)

Identité visuelle, campagnes de communication, packaging, animations et montages vidéo, etc.

Agence Idoine | 2005

Graphiste (Stage)

Edition, mise en page, identité visuelle.

AUTRES ACTIVITÉS & CENTRE D'INTÉRÊT ∞

Auto-entrepreneur | Depuis 2010

Graphiste - DA (indépendant)

Direction artistique, identité visuelle, campagnes de communication, webdesign, photographie, packaging, communication institutionnelle, affiches, etc.
Réf. Altereco, Stéphane Plaza, Théatres, Agencs, STIF, CAF FFME, Mairies, etc.

Illustrateur & Dessin de Presse (indépendant)

- Publications dans la presse (*LeTemps, Cartoonmovement, etc.*).
- Expositions "Des Maux en images" (*Varsovie, Genève, Zurich, Annecy, Chambéry, Avignon, etc.*)

Activités sportives

- Escalade, ski de randonnée, parapente, Chute libre.